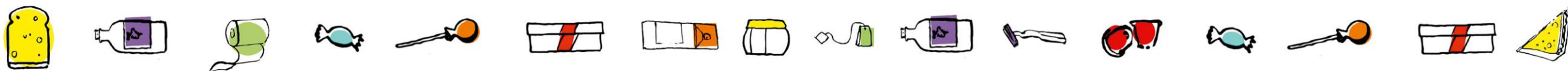




Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2023

VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ PROGRAMU



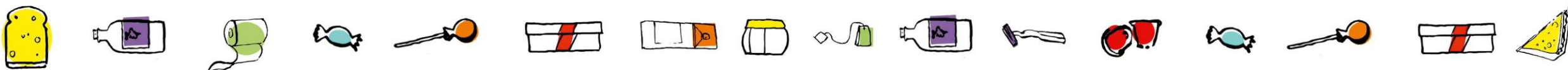
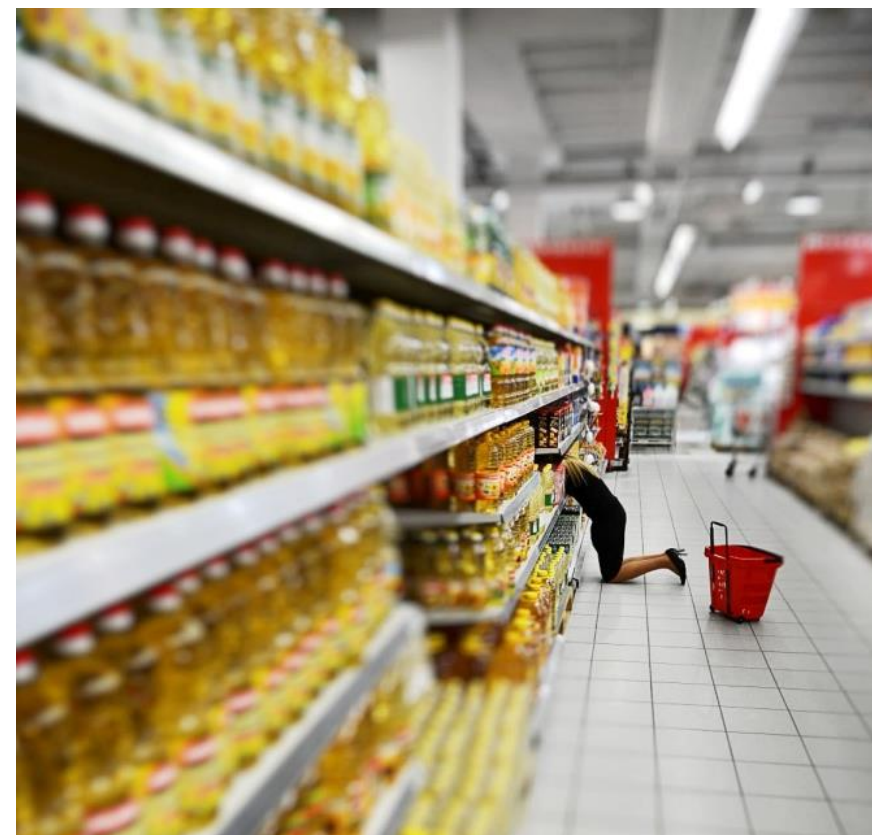


## Informace o programu

**Marketingový program, který oceňuje už 23. rokem nové a inovované výrobky.**

**Jedná se o jedinečné ocenění, které udělují samotní čeští spotřebitelé.**

Ulehčuje spotřebitelům orientovat se mezi novými produkty na trhu, výrobcům podporuje zalistování a prodlužuje životnost jejich novinek.





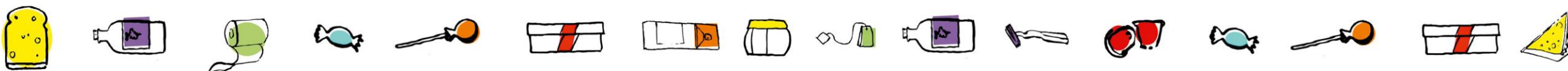
## Informace o programu

Každá kategorie má pouze **jednoho vítěze.**

Nejlepší novinky se mohou pochlubit  
logem **Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka.**

Logo funguje jako nezávislé potvrzení kvality či  
dobrá reference.

Logo **motivuje téměř polovinu Čechů ke koupi**  
označeného produktu (nezávisle na znalosti).



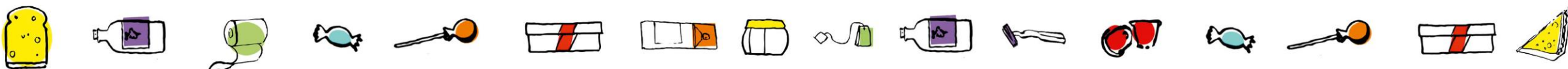


## Informace o programu

**Dvě třetiny lidí přiznávají, že rádi občas vyzkouší něco nového.**

Nezávislé spotřebitelské **ocenění produktu je druhou největší motivací k jeho nákupu** (hned po doporučení přátel či rodiny) a dokonce několikanásobně větší než reklama nebo doporučení na sociálních sítích.

**84 % obecně přiznává větší důvěru k produktu, který je oceněn v nezávislém testu.**



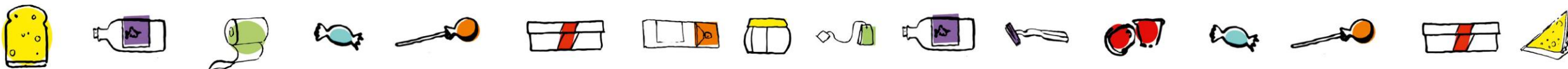


## Informace o programu

Do programu bylo možné registrovat novinky uvedené na trh v období **leden 2022 – červen 2023**

4000 spotřebitelů hodnotilo **213 nových produktů**

**63 kategorií, minimálně 3 konkurenční produkty v kategorii**



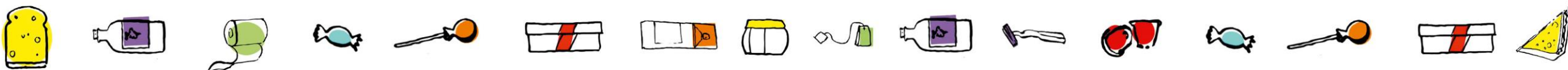


## Informace o programu

Spolupracujeme s charitativním projektem **Pomozte dětem**, který dlouhodobě pomáhá ohroženým a znevýhodněným dětem a jejich rodinám.



**POMOZTE  
DĚTEM**





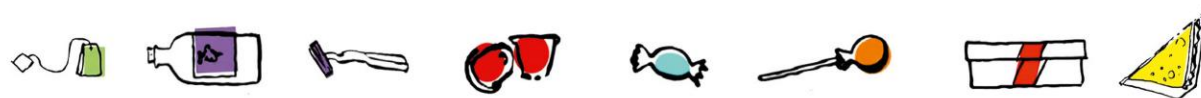
# Vítěze podpoří marketingová B2B a B2C kampaň



- Instore kampaně v nákupních řetězcích Makro a Tesco
- TV a Youtube
- Outdoor a reklamní nosiče v obchodních centrech nebo městské hromadné dopravě po celé ČR
- Rádia Evropa 2, Frekvence 1, YouRadio
- Prezentace vítězů na odborných kongresech, inzerce v B2B a B2C časopisech
- Spotřebitelské soutěže, online média, sociální sítě



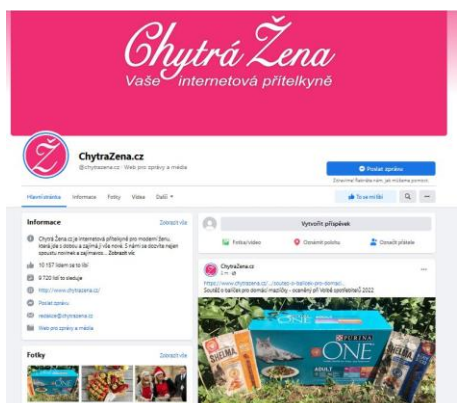
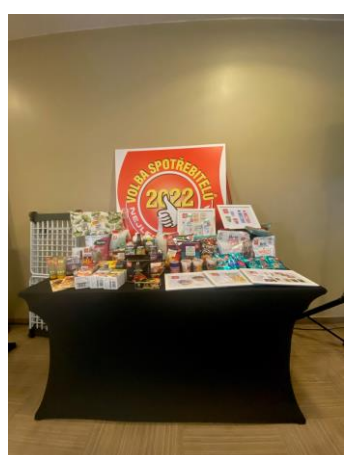
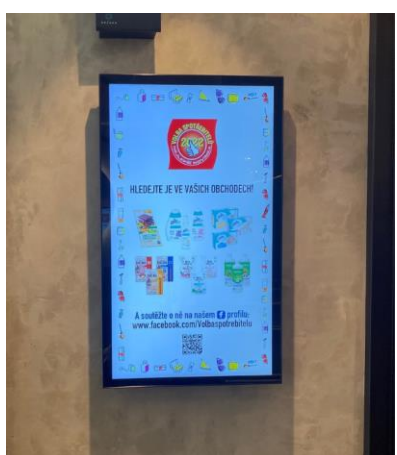
Horní Slavkov si v sobotu na slavnostech sv. Jiří připomněl 500 let od zprovoznění místního kostela sv. Jiří. Kostel získal podobu, která přežila i s pozdějšími úpravami do současnosti v letech 1515 až 1523. Někdy mu přitom hrozil zánik. Až v posledních asi 20 letech se městu podařilo kostel získat do svého majetku a postupně jej zachránit. Nyní je tak nejen památkou, ale i kulturním stánkem. Už příští rok by se zde měla znovu konat i poutní mše, řekl v sobotu při slavnostech farář Miroslav Chlupáček.





# Podpora vítězných novinek

Marketingová a PR podpora začíná vyhlášením Nejlepších novinek 2023 na dnešním galavečeru.







## Jak vítězové komunikují logo?

- Na obalech
- V in-store komunikaci





## Jak vítězové komunikují logo?

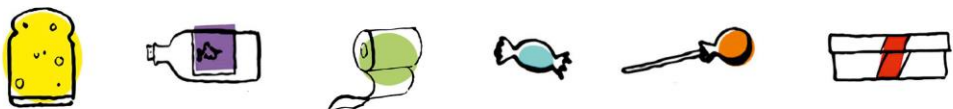
- Tisk
- Sociální sítě





# Jak vítězové komunikují logo?

- TV
- Online



# Volba spotřebitelů 2023

Připraveno pro společnost:

**Atoz**group

Soňa Fialová

8.6.2023

**NIQ**



# Metodologie výzkumu



## Metodologie výzkumu

- On-line dotazování - CAWI
- Termín výzkumu: Květen 2023
- 63 kategorií
- 213 výrobků - novinek

## Dotazník

- Strukturovaný dotazník v délce 20 min
- Zkušenost s výrobkem
- Volba nejlepšího výrobku**
- Hodnocení výrobku podle několika parametrů
- Hodnocení výrobků na škále (1-5)
- Socio-demografické otázky

## Cílová skupina

- Reprezentativní vzorek** populace CZ
- Podle **pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště.**
- Ve výběru bylo zohledněno složení domácnosti, vlastnictví auta a přítomnost zvířete v domácnosti

## Velikost vzorku

- Talk Online Panel:**
- N = 4000** respondentů



## Zajímavosti z výzkumu

**NIQ**



# Čeho si na novinkách ceníme?

Mám zkušenost s výrobkem



**CHUŤ/FUNKČNOST**  
64%



**KVALITA**  
56%



**OBAL**  
31%

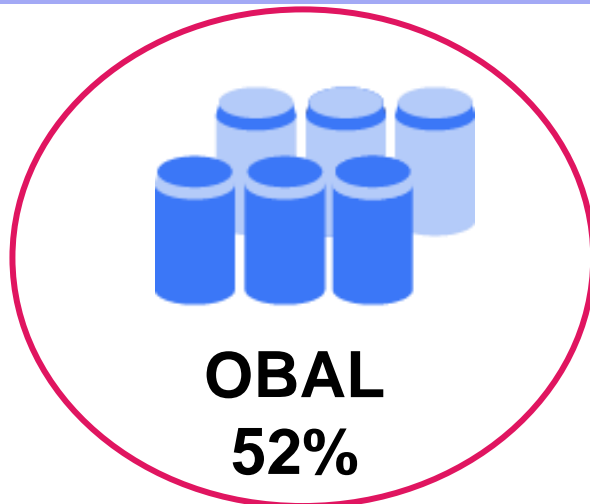


**ZNAČKA**  
29%



# Čeho si na novinkách ceníme?

**NE**mám zkušenost s výrobkem



**KVALITA**  
**35%**



**ZNAČKA**  
**26%**

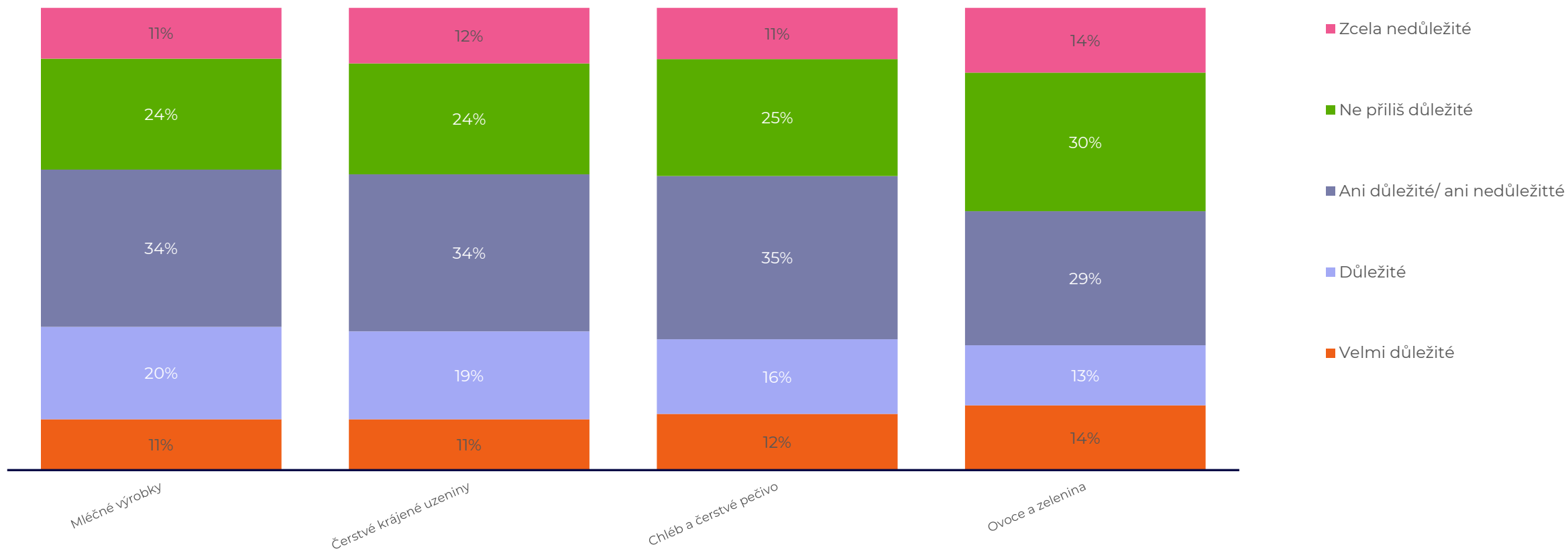
# Jaká je ochota spotřebitelů zkoušet novinky

**NIQ**



# Důležitost inovací v kategoriích

Inovace jsou nejdůležitější v kategoriích čerstvých produktů



Ref QQ169 Zdá se, že v některých kategoriích se vždy dějí nové věci, aby byl výběr a možnosti atraktivní. Zdá se, že ostatní se příliš nemění. Jak důležité je pro vás zavádění nových a odlišných značek/produktů/odrůd pro každou z následujících kategorií? Základ: Všichni zákazníci HM/SM, 2022 (n=1038) Zdroj: studie Shopper trends 2023

# Ocenění, známky kvality - jejich akceptace nakupujícími (Top2Box)



Ø 46%



Ø 32%

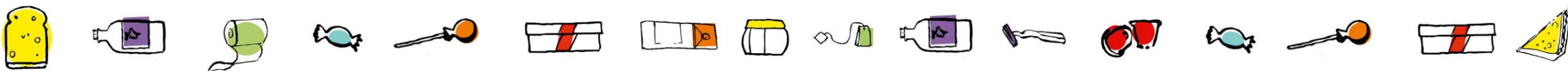


Ø 22%

Q40: Jak důležitá jsou pro vás následující ocenění produktů? N = 1000 Zdroj - studie Private labels 2022



# VÍTĚZNÉ NOVINKY



**ALKOHOL**

ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ  
STOCK PLZEŇ BOŽKOV

**AUTOKOSMETIKA**

ŘADA SHERON LADY V EKOLOGICKÉM OBALU  
DF PARTNER

**AVIVÁŽE**

TESORI D'ORIENTE AVIVÁŽ NA PRÁDLLO  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

**BALENÉ VODY**

MAGNESIA PLUS  
MATTONI 1873

**BEZDÝMNÉ TABÁKOVÉ VÝROBKY**

IQOS ILUMA  
PHILIP MORRIS ČR

**BONBONY**

MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÍ BONBÓNY  
PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC

**CEREÁLIE**

TESCO CEREÁLIE  
TESCO STORES ČR

**ČAJ**

LIPTON OVOCNÉ ČAJE  
ORBICO

## ČERSTVÉ SALÁTY



TESCO HOTOVÉ SALÁTY  
TESCO STORES ČR

## ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY



MILKA MLÉČNÁ ČOKOLÁDA Z ALPSKÉHO MLÉKA  
MONDELEZ INTERNATIONAL

## DÁMSKÁ HYGIENA



JESSA NATURE PRATELNÉ MENSTRUÁČNÍ KALHOTKY  
DM DROGERIE MARKT

## DĚTSKÉ PLENKY



PREMIOVÉ PLENKOVÉ KALHOTKY BABYDREAM  
ROSSMANN

## DOPLŇKY PRO PSY



AKINU KOLEKCE ČESKÝ LES  
AKINU CZ

## DŽEMY A OVOCNÉ POMAZÁNKY



DŽEMY KARLOVA KORUNA  
PENNY MARKET

## DŽUSY A OVOCNÉ ŠTÁVY



VITÁLKA DŽUSY, NEKTARY A OVOCNÉ ŠTÁVY  
PENNY MARKET

## EKOLOGICKÉ ČISTIČÍ PROSTŘEDKY



FROSCH ČISTIČ NA KUCHYŇĚ S PŘÍRODNÍ SODOU  
MELITTA ČR

## EKOLOGICKÉ PROSTŘEDKY NA PRÁDLLO



**FEEECO ODSTRAŇOVAČE SKVRN**  
FOSFA

## ELEKTRONICKÉ CIGARETY JEDNORÁZOVÉ



**IZY VAPE ONE**  
IZYVAPE CZ

## FERMENTOVANÉ TRVANLIVÉ VÝROBKY



**GURMÁN KLOBÁSA**  
KMOTR - MASNA KROMĚŘIŽ

## HOTOVÁ JÍDLA



**TESCO NÍZKOKALORICKÁ HOTOVÁ JÍDLA**  
TESCO STORES ČR

## HOUBIČKY A HADRÍKY



**MEGAMAX ANTIBAK**  
MAPA SPONTEX

## HYGIENICKÉ POTŘEBY



**HARMONY DINO HYGIENICKÁ ŘADA**  
SHP HARMANEC

## INSTANTNÍ JÍDLA



**VITANA BISTRO RED CURRY**  
ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO

## JOGURTY



**K-CLASSIC SELSKÉ JOGURTY ZRAJÍCÍ V KELÍMKU**  
KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA



**KÁVA A KÁVOVINOVÉ NÁPOJE**



**MELTA FRENCH PRESS**  
KÁVOVINY

**KOŘENÍ A OCHUCOVADLA**



**KOTÁNYI UZENÉ MLÝNKY**  
JOHANN KOTÁNYI

**KOUBELOVÁ KOSMETIKA**



**ACTIVE SKIN & MIND**  
COTY ČESKÁ REPUBLIKA

**KRMIVA PRO KOČKY**



**CARNILOVE TRUE FRESH**  
KRMIVO PRO KOČKY Z ČERSTVÉHO MASA  
VAFO PRAHA

**KRMIVA PRO PSY**



**BRIT CARE SUSTAINABLE DIGEST AND RELAX**  
VAFO PRAHA

**KUCHYŇSKÉ POTŘEBY**



**FINO PAPIR NA PEČENÍ**  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

**MASNÉ SNACKY**



**KMOTROVKY SÝROVÉ**  
KMOTR - MASNA KROMĚŘIŽ

**MASNÉ VÝROBKY NA GRIL**



**GRILL PARTY HAMBURGER**  
BILLA

**MLÉČNÉ DEZERTY**



**PRIBINÁČEK TYČINKA S TVARRROHEM**  
SAVENCIA FROMAGE & DIARY CR

**NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE**



**SCHWEPES PINK TONIC**  
MATTONI 1873

**NEALKOHOLICKÉ SEKTY**



**MUCHA SEKT NEALKOHOLICKÉ ROSÉ**  
SOARE SEKT

**PAMLSKY PRO PSY**



**PROPEŠKO MISTR**  
PARTNER IN PET FOOD CZ

**PAPÍROVÉ UTĚRKY**



**TENTO PAPIROVÉ UTĚRKY FINEST**  
METSÄ TISSUE CZECH

**PEČIVO**



**SLOVANSKÉ CHLEBY**  
UNITED BAKERIES

**PEČIVO SLADKÉ**



**BUCHTIČKY S KRÉMEM NARUBY**  
PENAM

**PIVNÍ NÁPOJE**



**BIRGO**  
MATTONI 1873

**PLEŤOVÁ KOSMETIKA**



**ANTI-AGE SADA S REISHI**  
PALACIO CZ

**PLEŤOVÁ KOSMETIKA ČISTIČÍ**



**ASTRID HYALURON**  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

**ROSTLINNÉ NÁPOJE**



**YUTTO - BIO ROSTLINNÉ NÁPOJE**  
ROHLÍK.CZ

**RYBÍ SPECIALITY**



**PAPPUDIA NORSKÝ UZENÝ LOSOS**  
ROHLÍK.CZ

**SIRUPY**



**YO SIRUP BEZ CUKRU**  
MATTONI 1873

**SLANÉ POCHUTINY**



**K-JARMARK HOSPODSKÉ BRAMBŮRKY**  
KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA

**SPECIÁLNÍ POTRAVINY**



**FREE VILLAGE BEZLEPKOVÉ SUŠENKY**  
PERNÍK

**SUŠENKY A OPLATKY**



**MANNER SNACK MINIS**  
JOSEF MANNER

## SYRY ČERSTVÉ



ČERSTVÝ SÝR BONIK  
PENNY MARKET

## SYRY TVRDÉ



BÁNOVECKÉ PAREŇÉ SÝRY  
MILSY

## TĚSTOVINY



NEJEN NA PÁNEV  
EUROPASTA

## TOALETNÍ PAPIR



TOALETNÍ PAPIR VELVET EXCELLENCE  
MORACELL

## TOFU PRODUKTY



TRADIČNÍ LUNTER TOFU POMAZÁNKY PREMIUM  
ALFA BIO

## TRVANLIVÉ PEČIVO



BRICK SLIM & CRISPY  
COMPERIO

## UKLIDOVÉ POMŮCKY



SPONTEX DAILY CARE RUKAVICE  
MAPA SPONTEX

## UZENINY



KLOBÁSY ŘEZNÍKŮV TALÍŘ  
PENNY MARKET

## VEGANSKÉ JOGURTY A DEZERTY



TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ DEZERTY  
TESCO STORES ČR

## VEGANSKÉ ZMRZLINY



TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ ZMRZLINY  
TESCO STORES ČR

## VÍNA A SEKTY



TESCO FINEST ČESKÁ LOKÁLNÍ VÍNA  
TESCO STORES ČR

## VLASOVÁ KOSMETIKA



AUTHENTIC TOYA AROMA VLASOVÉ ŠAMPONY  
TOMIL

## VŮNĚ DO DOMÁCNOSTI



GLADE AROMATHERAPY  
S.C. JOHNSON

## WC HYGIENA



DOMESTOS POWER FRESH WC GELY  
UNILEVER

## ŽEHLIČÍ PRKNA



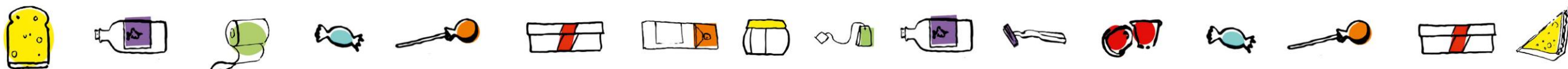
VILEDA ULTRA FRESH ŽEHLIČÍ PRKNO  
FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS





# ČESTNÉ UZNÁNÍ ODBORNÉ POROTY

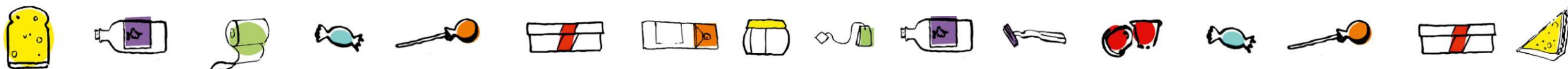
ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ  
STOCK PLZEŇ BOŽKOV





# ABSOLUTNÍ VÍTĚZ

TĚSTOVINY NEJEN NA PÁNEV





**15. 6. 2023**  
**PRAHA**





# DĚKUJEME NAŠIM PARTNERŮM

ORGANIZÁTOR:



NNO PARTNER:



PARTNEŘI  
AKCE:



VÝZKUMNÁ AGENTURA:



PARTNER E-MAILOVÉ  
KOMUNIKACE:



PARTNER  
TRÍDĚNÍ::



B2B  
MEDIÁLNÍ  
PARTNEŘI:



B2C MEDIÁLNÍ  
PARTNEŘI:



# GRATULUJEME VÍTĚZŮM ROČNÍKU 2023!

