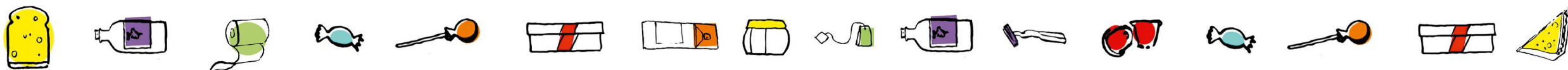




Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2024

VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ PROGRAMU



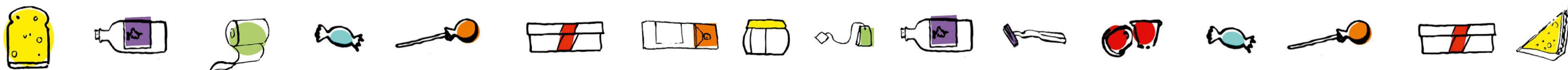


Informace o programu

Marketingový program, který už 24. rokem vyhledává a oceňuje nové a inovované výrobky.

Jedná se o jedinečné ocenění, které udělují samotní čeští zákazníci.

Ulehčuje spotřebitelům orientovat se mezi novými produkty na trhu, výrobcům podporuje zalistování a prodlužuje životnost jejich novinek.





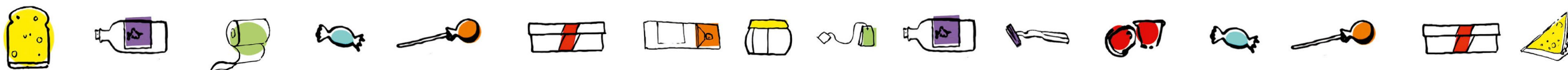
Informace o programu

Každá kategorie má pouze **jednoho vítěze.**

Nejlepší novinky se mohou pochlubit
logem **Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka.**

Logo funguje jako nezávislé potvrzení kvality či
dobrá reference.

Logo zná v současné více než **90 % Čechů.**





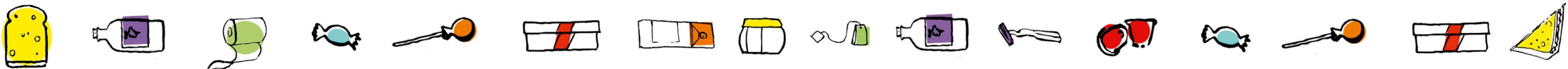
Informace o programu

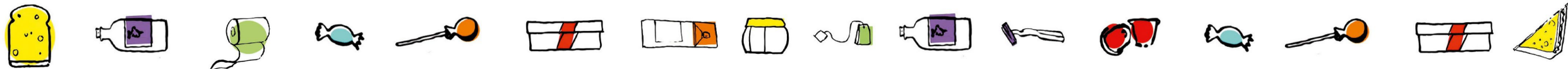
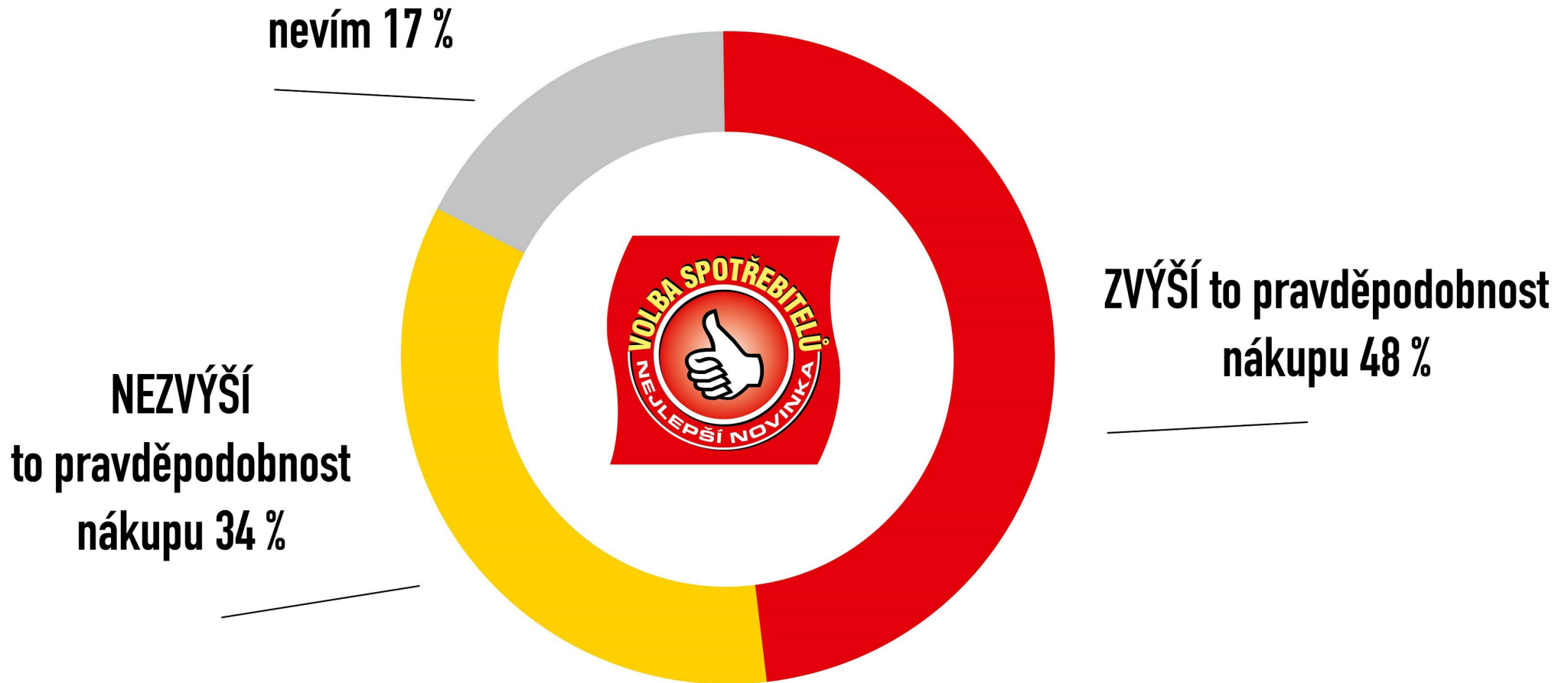
71 % lidí při nákupu **občas** vyzkouší něco nového.

15 % lidí při nákupu vyhledává produktové novinky.

Nezávislé spotřebitelské **ocenění produktu je druhou největší motivací k jeho nákupu** (hned po doporučení přátel či rodiny) a dokonce několikanásobně větší než reklama nebo doporučení na sociálních sítích.

84 % obecně přiznává větší důvěru k produktu, který je oceněn v nezávislém testu.





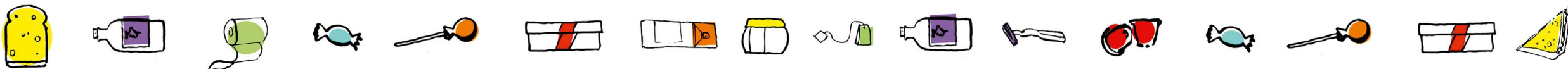


Informace o programu

Do programu bylo možné registrovat novinky uvedené na trh v období **leden 2023 – červen 2024**

4000 spotřebitelů hodnotilo **221 nových produktů**

66 kategorií, minimálně 3 konkurenční produkty v kategorii



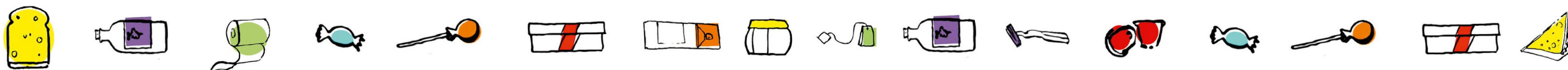


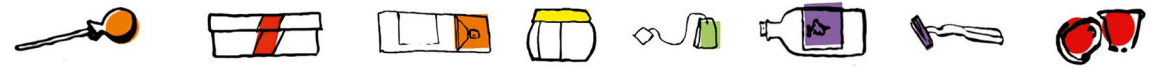
Informace o programu

Spolupracujeme s charitativním projektem **Pomozte dětem**, který dlouhodobě pomáhá ohroženým a znevýhodněným dětem a jejich rodinám.



**POMOZTE
DĚTEM**





Vítěze podpoří marketingová B2B a B2C kampaň

- Instore kampaně v nákupních řetězcích Makro a Tesco
- TV a Youtube
- Outdoor a reklamní nosiče v obchodních centrech nebo městské hromadné dopravě po celé ČR
- Rádia Evropa 2, Frekvence 1, YouRadio
- Prezence vítězů na odborných kongresech, inzerce v B2B a B2C časopisech
- Spotřebitelské soutěže, online média, sociální sítě





Podpora vítězných novinek

Marketingová a PR podpora začíná vyhlášením Nejlepších novinek 2024 na dnešním galavečeru.

Náš REGION

Volba spotřebitelů 2023 boduje u nejsilnějších firem i českých zákazníků

16.6.2023 Simona Knotková



REGIONY

metro

Metro.cz Praha Domov Společnost Hlídač Metrolive Dnešní Metro



Volba spotřebitelů 2023 boduje u nejsilnějších firem i českých zákazníků. Enormní zájem přinesl nejvíce kategorií v historii programu

21. června 2023 15:26

TV barrandov Zprávy Společnost Sport Pořady Archiv Program Předplatné Registrace Přihlášení

Volba spotřebitelů 2023 boduje u nejsilnějších firem i českých zákazníků. Enormní zájem přinesl nejvíce kategorií v historii programu

21.06.2023 #Protest #Komerční sdělení



Nepřehlédněte
Zmrazení platů politiků rozpočet nezachrání, je to ale jasné gesto, říká Pavel...
Mladá mrs. Pavla...
Státní rozpočet | Ekonomika | Finanční glosy

VOLBA SPOTŘEBITELŮ NEJLEPŠÍ NOVINKA

Vstupte do světa výjimečných produktů s programem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který už 23 let spojuje spotřebitele s nejlepšími produktovými novinkami přímo z obchodu.

KMOTR GURMÁN KLOBÁSA
Trvanlivá fermentovaná klobása s plnou masovou chutí, která je doplněna speciální směsí koření. Prosím jedinečný gurmánský zážitek! Klobása je bez lepek, bez alergenů a bez glutamátu.
Doporučená cena: 74,90 Kč

PAPPUDIA NORSKÝ UZENÝ LOSOS
Pappudia Norský uzený losos od Rohlik.cz. To jsou dokonalé nakrájené velké plátky z pečlivě vybraného lososa z pobřeží Norska. Uzený za studena na bukovém dřevě.
Doporučená cena: 94,90 Kč

BRICK SLIM & CRISPY
Zdravá a křupavá alternativa k pečivu. Složené se hodi k vlastním dochucením, obsahuje velké množství vlákniny a kvalitní uhlíkatý dioxid.
Doporučená cena: 39,90 Kč

Soutěžte s námi o nejlepší novinky! Více informací a kompletní přehled vítězů na www.volbaspotrebitelu.cz

VOLBA SPOTŘEBITELŮ NEJLEPŠÍ NOVINKA

Vstupte do světa výjimečných produktů s programem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který už 23 let spojuje spotřebitele s nejlepšími produktovými novinkami přímo z obchodu.

ACTIVE SKIN&MIND
Zeola nová řada Skin&Mind má veganské a čisté složení a unikátní glycerol-hyaluronový komplex pro rychlou obnovu hydratace pokožky po sprchování. Plně recyklovatelná a recyklovatelné balení.
Doporučená cena: 109 Kč

ASTRID HYALURON
Astrid Hyaluron Micelární voda na tvář, oči a rty 3v1 a Astrid Hyaluron Čistič micelární gel důkladně čistí pleť bez vysušení. Odstraňuje make-up, mastnotu a nečistoty a zanechává pleť čistou a hladkou.

AUTHENTIC TOYA AROMA VLASOVÉ ŠAMPONY
Šampóny určené k šetrnému každodennímu mytí, ochrání a vyživí různé typy vlasů. Každý šampón má originální autentickou vůni.
Doporučená cena: 80 Kč

Soutěžte s námi o nejlepší novinky! Více informací a kompletní přehled vítězů na www.volbaspotrebitelu.cz

VOLBA SPOTŘEBITELŮ NEJLEPŠÍ NOVINKA

Vstupte do světa výjimečných produktů s programem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který už 23 let spojuje spotřebitele s nejlepšími produktovými novinkami přímo z obchodu.

ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ OD STOCKU
Obilné populární drinky pro letní párty, domácí večere, setkání s přáteli či k příjemnému posezení. Drinky připravené z obilných zrnaček na českém trhu.
Doporučená cena: 49,90 Kč

MUCHA SEKT NEALKOHOLICKÉ ROSÉ
Mucha Sekt Nealkoholické Rosé je růžový nealkoholický sekt vhodný pro vegany. Neobsahuje alkohol a je v něm méně než polovina kalorií standardního alkoholického šumivého růžového vína.
Doporučená cena: 159,90 Kč

MAGNESIA PLUS
Funkční ochucené minerální voda s jemnou perlivostí proti stresu a nebo pro soustředění. Bez konzervantů, barviv a umělých sladidel. S přidávanými vitamíny skupiny B a minerály.
Doporučená cena: 29,90 Kč

Soutěžte s námi o nejlepší novinky! Více informací a kompletní přehled vítězů na www.volbaspotrebitelu.cz

VYHRAJTE! 5x balíček PRODUKTOVÉ NOVINKY

V hodnotě 1000 Kč

gourmet
Ty papriko!

VÍTĚZOVÉ!

HLEDEJTE JE VE VAŠICH OBCHODECH!

Více informací na www.nejlepsinovinka.cz

VÍTĚZOVÉ!

VÝZKOVÉ JIŽ NEJLEPŠÍ NOVINKY 23. ROČNÍK!

Více informací na www.nejlepsinovinka.cz

RYTMUS ŽIVOTA

PRO ŽENY

SVÁDÍ tvrdý BOJ O DÍTĚ

AGÁTA HANYCHOVÁ

HŘEVIVÁ MÓDA

POHODLNÁ A TRENDY

SILNĚ POUŽÍ JE ZAKLAD VZTAHU

POZNEJTE ZÁSADY DŮVEŘNÉHO ZDRAVÍ

BYLINKY PROTI NACHLÁZENÍ

VYDEJTE SE PŘÍRODNÍ CESTOU

NEJLEPŠÍ PRODUKTOVÉ NOVINKY

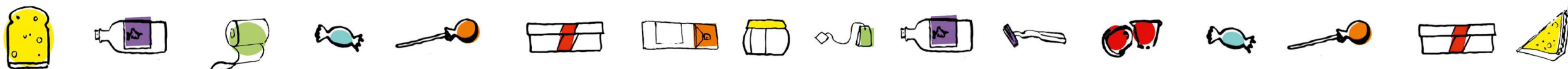
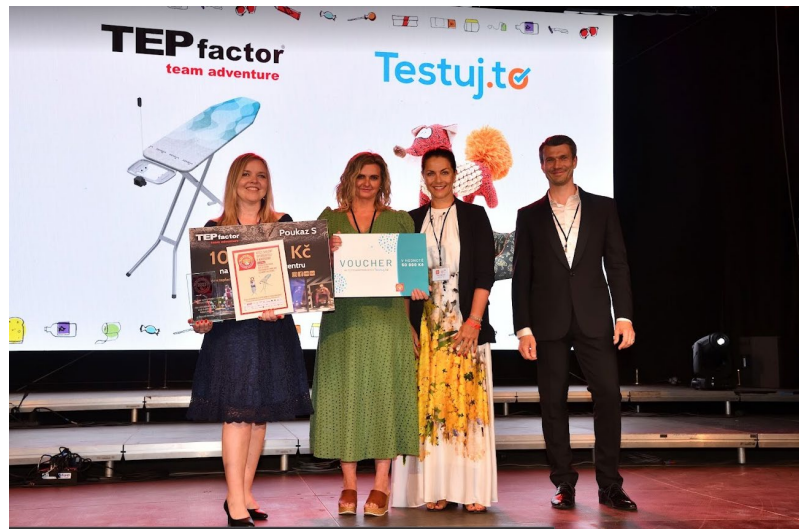
VOLBA SPOTŘEBITELŮ NEJLEPŠÍ NOVINKA

VRŠOVICE MICHLE



Spolupráce s mediálními partnery

Dlouhodobě spolupracujeme se silnými mediálními hráči a každoročně navazujeme nová partnerství.





Jak vítězové komunikují logo?

- Na obalech
- V in-store komunikaci





Jak vítězové komunikují logo?

- Tisk
- Online
- Sociální sítě

Vyhráli jsme Volbu spotřebitelů!

Premiové plenkové kalhotky Babydream

Pečujeme o vás a vaše miminka s láskou. Chceme, aby vaše miminka měla jen to nejlepší za skvělou cenu.

Děkujeme za důvěru.

ROSSMANN

NAŠE NOVINKY ZÍSKALY OCENĚNÍ

MATTONI 1873
SOURCES AND TASTES OF EUROPE

+420 519 306 394 | info@feelco.com

FeelEco
NATURAL CARE

DOMŮ E-SHOP NAŠ PŘÍBĚH AKTUALITY ČASTÉ DOTAZY KDE NÁS KOUPITE

LÉTO MŮŽE ZAČÍT!

20 % SLEVA
NA ODŠTRÁNOVAČE SKVRN

VÝJIMEČNĚ ÚČINNÉ NA SKVRNY,
ŠETRNĚ KE ZDRAVÍ

CHCI NAKOUPIT

Akce platí 1. – 31. 7. 2023.

MARKA Frosch

MOJE EKOLOGICKÁ VOLBA

Novinka 3R spreje

REDUCE
méně plastového materiálu

REUSE
znovupoužitelný

RECYCLE
100% recyklovatelný

GREEN BRAND

glade AROMATHERAPY

ŽIVOT V ROVNOVÁZE S KAŽDÝM NÁDECHEM

Glade® Aromatherapy plní váš úsměv, radost a pohodu. Ti vyjímá z každé chvíle a přivádí do rovnováhy. Vůně Pure Happiness dodávají novou energii, vůně Calm Mind a Moment of Zen pro chvíle klidu a harmonie.

Mýtus 7: Všechny země chtějí bláznově! To je to, jaké jsou pochopitelné.

Čiprovost není životní dovednost a očekávání. To má být životní výzva, protože chybí jen tři kroky k tomu, aby se stala životní dovedností. Právě teď je to nejlepší čas na to, aby se stala životní dovedností. Právě teď je to nejlepší čas na to, aby se stala životní dovedností.

Johnson

Domestos

Domestos Power Fresh WC gely získaly ocenění Nejlepší novinka 2023 ve své kategorii!

NEZASTAVITELNĚ ČISTÍ

POWER FRESH

NEODOLATELNĚ VONÍ

LIVNĚ 99,99% BIKUCÍ (4 VÍCE)

ACTIVE BEAUTY 12/2023 - 04/2024



Jak vítězové komunikují logo?

- TV
- Outdoor



Volba spotřebitelů 2024

Připraveno pro společnost:

Atozgroup

Viktorie Škorvagová

13.6.2024

NIQ



Metodologie výzkumu



Metodologie výzkumu

- On-line dotazování CAWI**
- Termín sběru dat: **Květen 2024**
- 66 kategorií**
- 221 výrobků – novinek**
- dotazník v délce **20 min**

Struktura dotazníku

- Vlastní zkušenost s výrobkem
- Volba nejlepšího výrobku**
- Hodnocení výrobku podle několika parametrů
- Hodnocení výrobků na škále (1-5)
- Socio-demografická sekce

Cílová skupina

- Reprezentativní vzorek** populace CZ
- Kvótní proměnné: **pohlaví, věk, region, velikost místa bydliště**
- Ve výběru bylo zohledněno složení domácnosti, vlastnictví auta a přítomnost zvířete v domácnosti

Velikost vzorku

- Partner sběru dat: Talk Online Panel**
- N = 4000** respondentů
- Dotazování ve dvou vlnách



Zajímavosti z výzkumu

NIQ



Čeho si na novinkách ceníme?

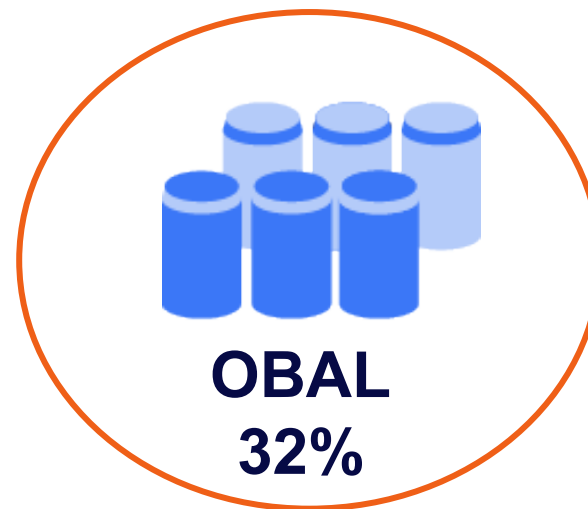
Mám zkušenost s výrobkem



CHUŤ/FUNKČNOST
62%



KVALITA
54%



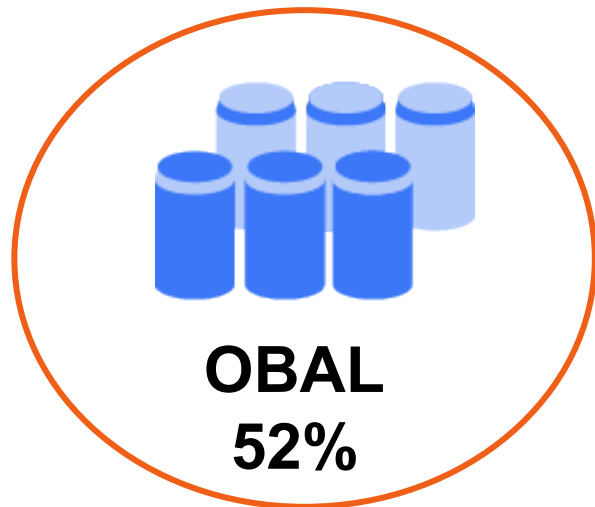
OBAL
32%



ZNAČKA
28%

Čeho si na novinkách ceníme?

NEmám zkušenost s výrobkem



KVALITA
37%



ZNAČKA
27%

Ocenění, známky kvality – znalost mezi nakupujícími

Nejznámější česká ocenění – Klasa, Regionální potravina, Česká potravina dosahují úrovně neznalosti 7,7%. Volba spotřebitelů a Nejdůvěryhodnější značka dosahují podobně nízké úrovně neznalosti – pouhých 10,1%.

„Toto ocenění neznám“



Ø 7,7%



Ø 10,1%



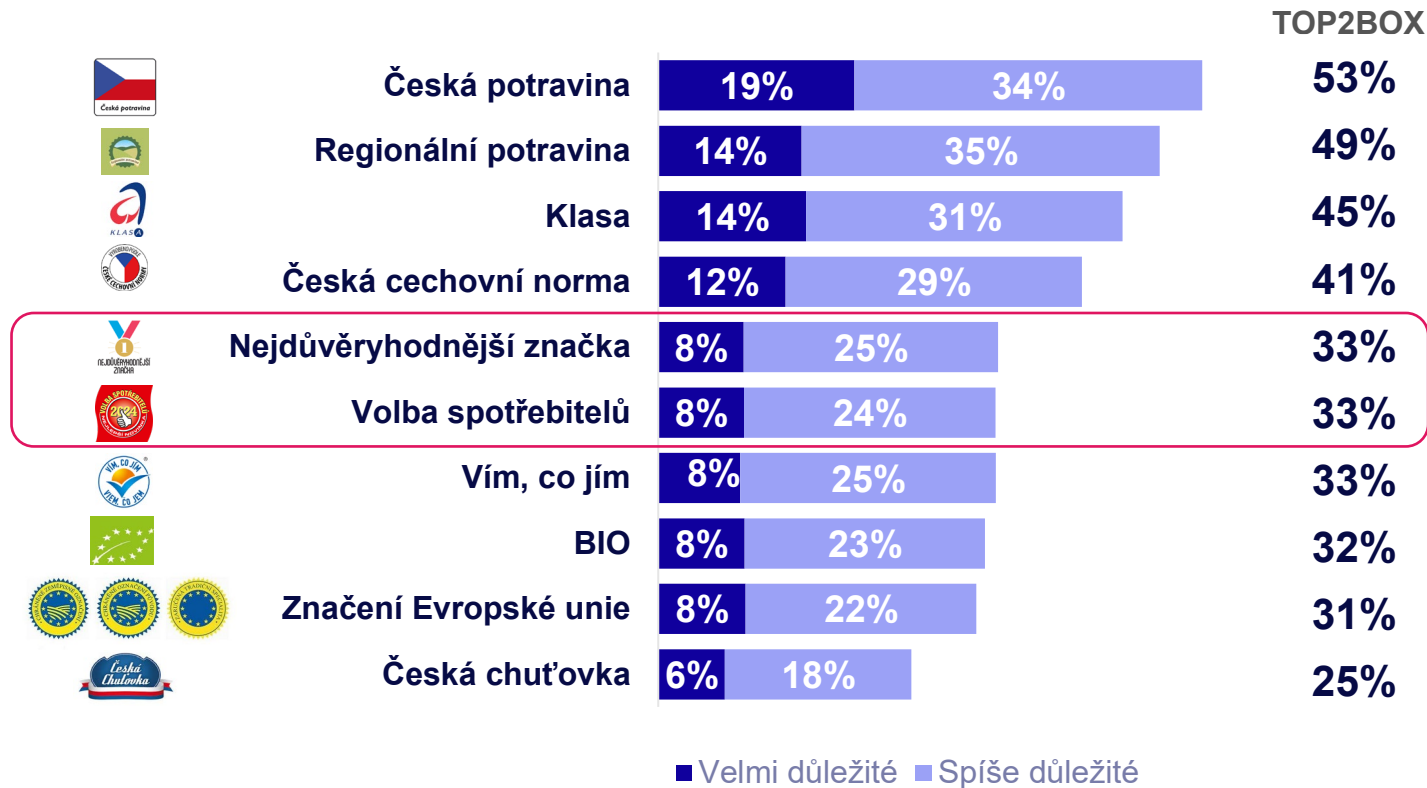
Ø 14,6%

Q. Jak důležitá jsou pro vás následující ocenění produktů? N = 1000, Zdroj: studie NIQ Private labels 2023

Co s námi dělají ocenění a známky kvality?

Ocenění spojená s českým původem mají největší vliv, následují je ocenění Volba spotřebitelů a nejdůvěryhodnější značka důležité shodně na úrovni 33%. Další ocenění dosáhla v průměru úrovně 30% T2B.

Jak důležitá jsou pro vás následující ocenění produktů?



N = 1000, Zdroj: studie NIQ Private labels 2023

Spotřebitelé a novinky

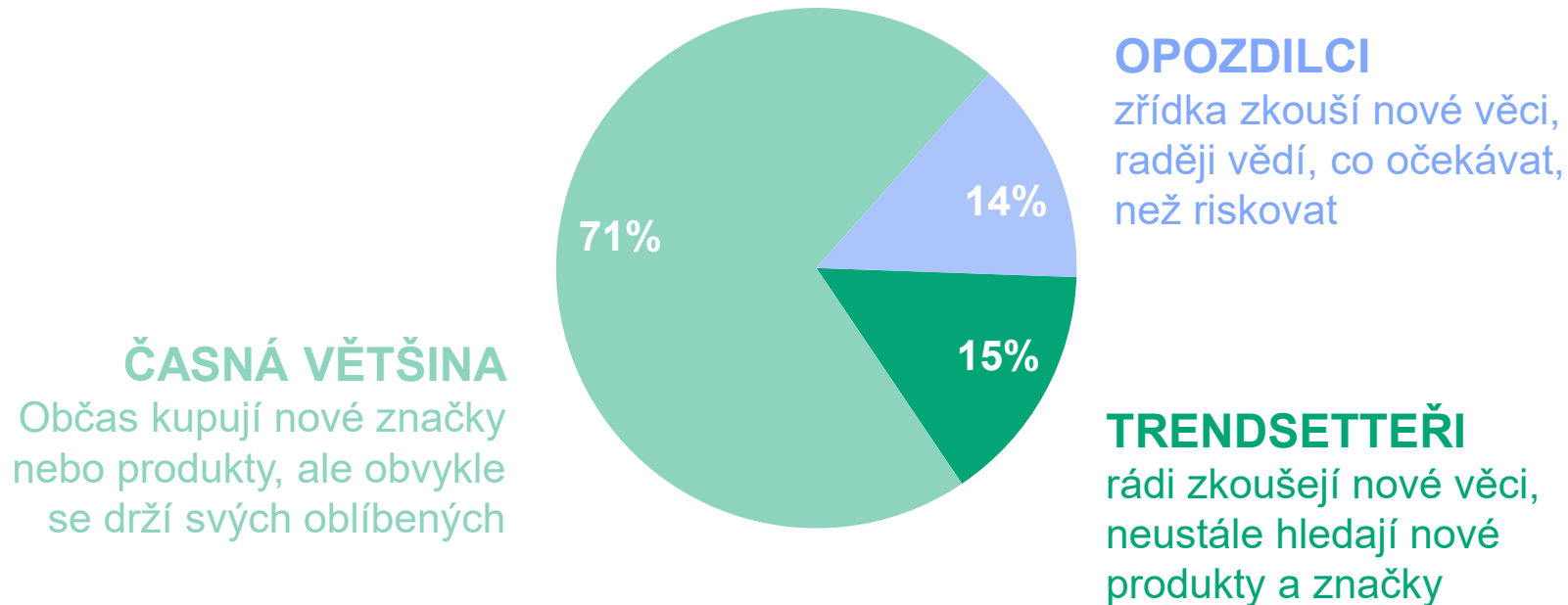
NIQ



Otevřenost k novým produktům

Nákupčí lze rozdělit do tří hlavních skupin na základě jejich deklarovaného postoje k novým produktům a značkám. 71 % lze popsat jako skupinu časné většiny, kteří obvykle zůstávají u svých oblíbených výrobků, ale občas něco nového vyzkouší. 14 % nákupčích je konzervativních a nové produkty zkoušejí zřídka. 15 % jsou nadšení z novinek a aktivně je vyhledávají.

Adopce nových produktů



ČASNÁ VĚTŠINA

Občas kupují nové značky nebo produkty, ale obvykle se drží svých oblíbených

OPOZDILCI

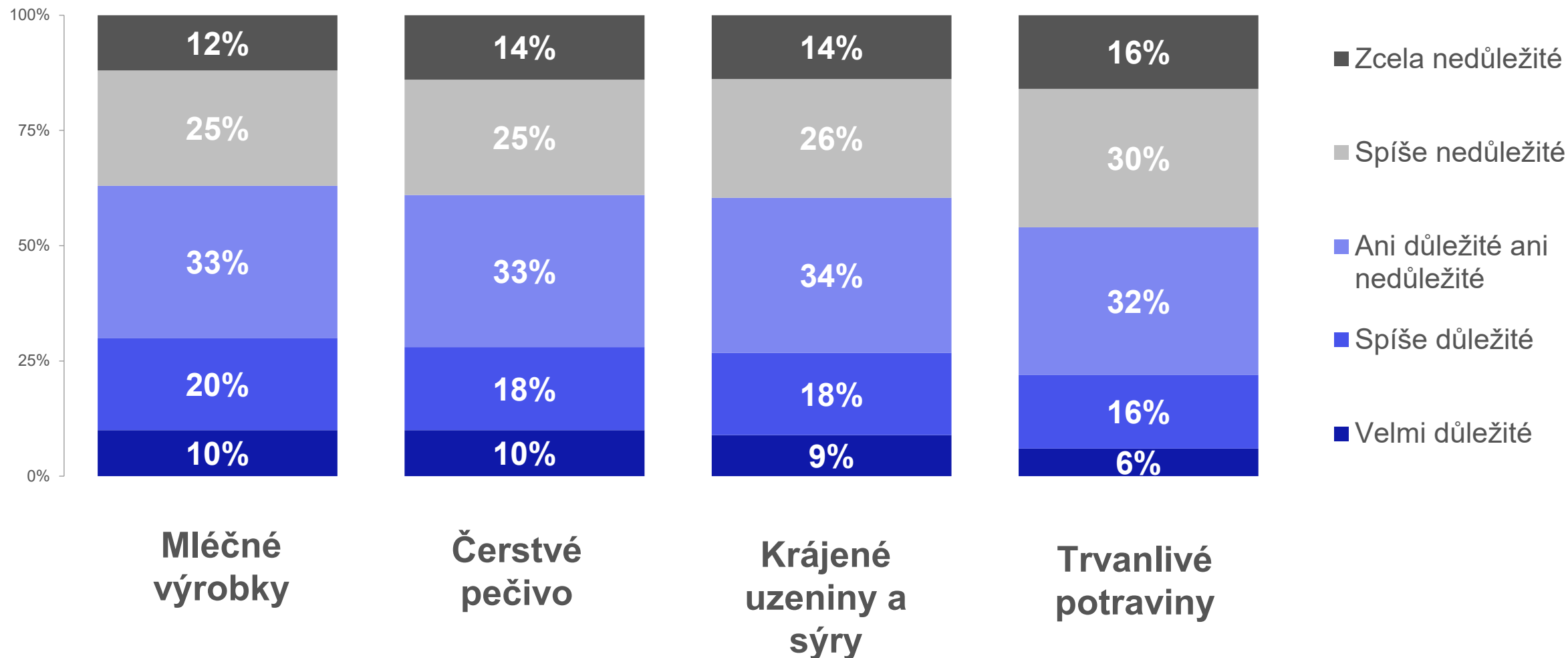
zřídka zkouší nové věci, raději vědí, co očekávat, než riskovat

TRENDSETTEŘI

rádi zkoušejí nové věci, neustále hledají nové produkty a značky

Kde chtějí zákazníci nejvíce vidět inovace?

Stabilně u čerstvých produktů, které většina z nás kupuje často.



Odkud bereme informace o novinkách?

V posledním roce vidíme posun od papírových letáků k digitálnímu zdroji – mobilní aplikace obchodů.

Info zdroje o novinkách a promo akcích



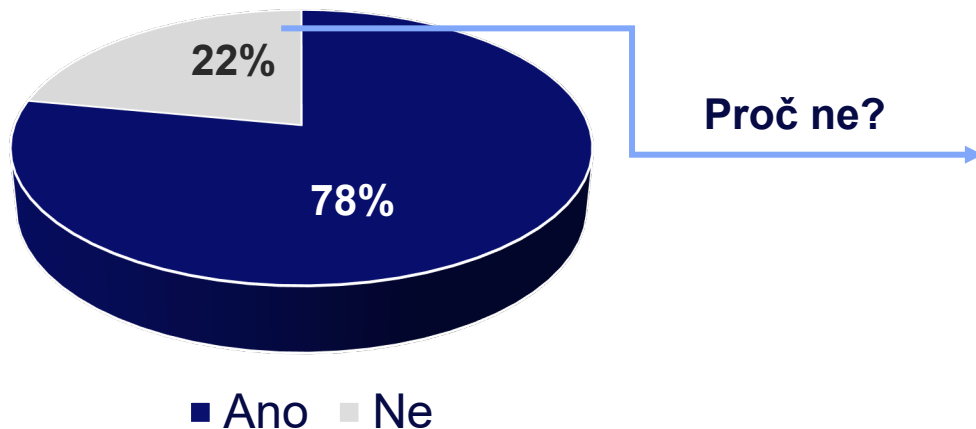
↑ Signifikantně více než v r. 2022
↓ Signifikantně méně než v r. 2022

Nákupní návyky privátních značek - deklarace versus realita

22% respondentů deklarovalo, že nekupují produkty privátních značek (vnímání), nicméně při vyjmenování privátních značek se ukázalo, že 99% respondentů ve skutečnosti kupuje produkty privátních značek (realita).

Kupujete produkty privátních značek?

DEKLARACE



Proč ne?

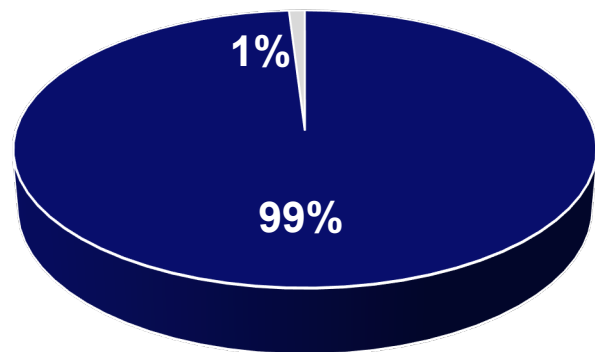
Odmítání privátek

Hlavním důvodem odmítání privátek je nedůvěra způsobená občasnými obavami o kvalitu, ale také stále omezený výběr v některých kategoriích anebo nejistý původ privátek. I obal hraje svou roli.



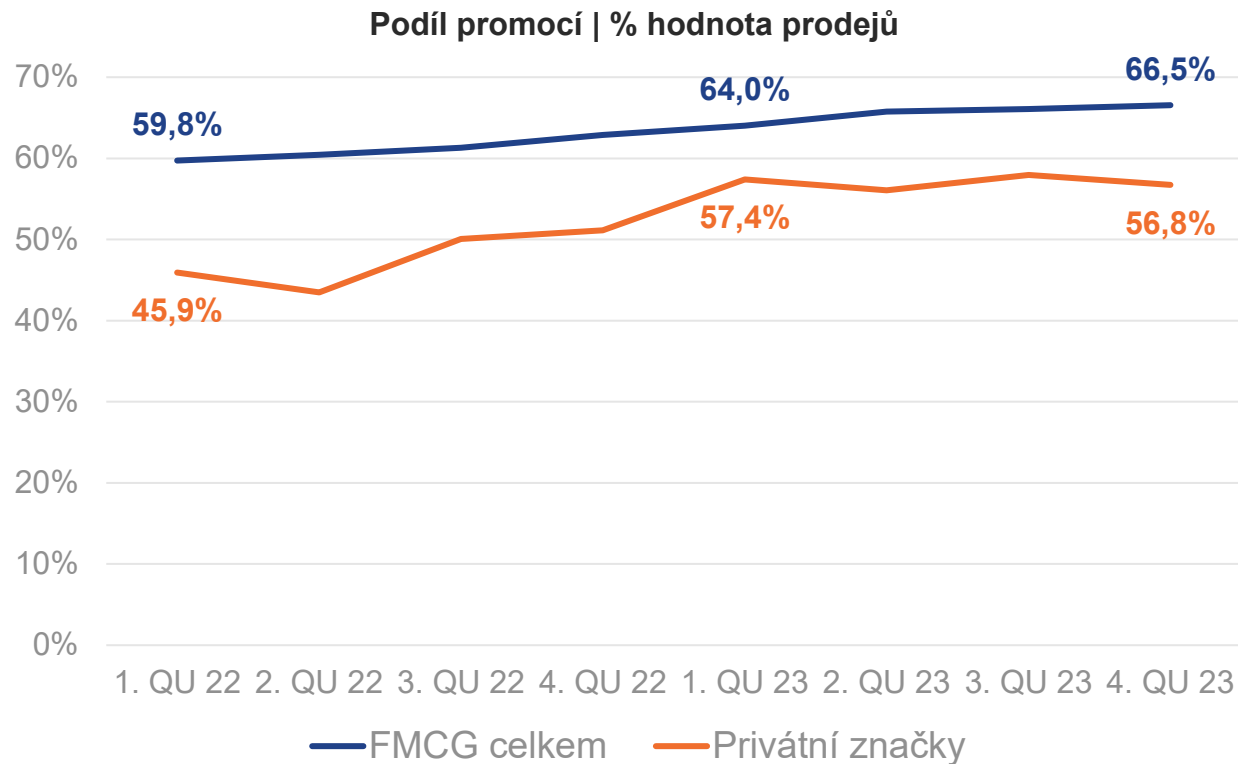
Které z těchto značek jste někdy zakoupili?

REALITA



Roste promoční tlak

Tlak na prodej privátních značek v promocích výrazně roste a přibližuje se celkovému podílu na prodejích v promocích FMCG.



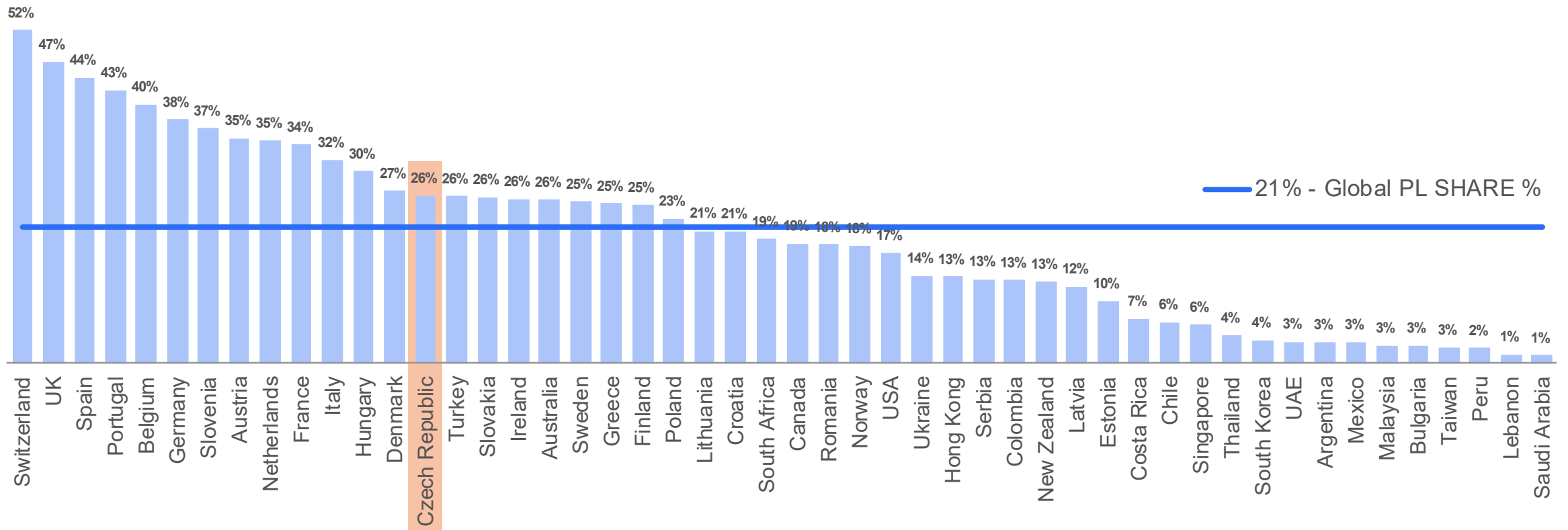
Je pozoruhodné, že během posledního roku privátní značky výrazně poháněly prodeje v promocích.

Během roku 2023 byla více než polovina prodeje privátních značek podpořena promocemi.

Švýcarsko, Velká Británie a Španělsko zůstávají nejvyspělejšími trhy pro privátní značky, Česká republika dosahuje podílu na hodnotě ve výši 26 %

Hodnota privátních značek – podíl %

(nejsilnější trhy seřazené podle podílu >1%)



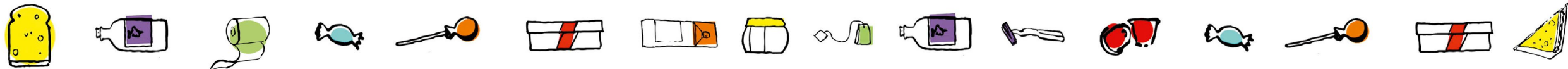
Děkuji za pozornost.



NIQ



VÍTĚZNÉ NOVINKY



ALKOHOLICKÉ KOKTEJLY
LE COQ
SPIRIT GOODS



ŘADA MORAVSKÝCH VÍN
SOL VINEUS
BILLA



BIRGO

MATTONI 1873



MATTONI ESENCE
YUZU & OKURKA
MATTONI 1873



YO SIRUP BEZ CUKRU
MATTONI 1873



BIO OVOCNÁ LIMONÁDA
MALINA A MÁTA
BOHEMSCA



JACOBS VELVET CREMA
JACOBS DOUWE
EGBERTS CZ



AGROLA
RODINNÝ JOGURT
AGRO-LA



PRIBINÁČEK KRUPIČKA
SAVENCIA FROMAGE &
DAIRY CZECH REPUBLIC



ZOTT PROTEIN PUDING
ZOTT



NANUKY BENEŠOVSKÁ
TOVÁRNA NA ZMRZLINU
PINKO



BILLA PREMIUM SÝRY
BILLA



BILLA PREMIUM
UZENINY A DELIKATESY
BILLA



ŠUNKA BEČVA
NEJVYŠŠÍ JAKOSTI
VÁHALA A SPOL.



K-CLASSIC ŘADA UZENÝCH
PLÁTKOVANÝCH RYB
KAUFLAND
ČESKÁ REPUBLIKA

**ŘADA ALBERTOVA
TRŽNICE MENU BOX**
ALBERT ČESKÁ REPUBLIKA



KRAJANKA PAŠTIKY
ALIMPEX FOOD



**K-JARMARK MASOVÉ
KONZERVY VE SKLE**
**KAUFLAND ČESKÁ
REPUBLIKA**



**K-TAKE IT VEGGIE
INSTANTNÍ SMĚSI**
**KAUFLAND ČESKÁ
REPUBLIKA**



MALVA HOŘČICE

KAND



VITANA TEKUTÝ MASOX

**ORKLA FOODS
ČESKO A SLOVENSKO**



MENU GOLD RÝŽE

LA FOOD



**ŘECKÉ OLIVY
FRANZ JOSEF KAISER**

GASTON

CEREÁLNÍ KAŠE CLEVER

BILLA



MINITKY

MINIT BOHEMIA



PLETENEC MÁŠLOVÝ S MEDEM

UNITED BAKERIES



**FREE VILLAGE
SLANÉ SNACKY**

PERNÍK



**K-CLASSIC OPLATKOVÉ
KORNOUTY NA ZMRZLINU**

**KAUFLAND ČESKÁ
REPUBLICA**

**BILLA
NICE BITES PREMIUM**

BILLA



BON VIA BIO

BILLA

**ANANAS KOUSKY V ANANASOVÉ
ŠŤÁVĚ FRANZ JOSEF KAISER**

GASTON



OVOCNÉ SNACKY
BEAR FRUIT TREASURES
A BEAR FRUIT SPLITS

LOTUS BAKERIES CZ



JOJO KAKTUSÁCI

NESTLÉ ČESKO



BANÁNY BÍLÉ

NESTLÉ ČESKO



BABYDREAM OVOCNÝ PŘÍKRM
BROSKEV, JABLKO,
BANÁN A MALINA

ROSSMANN



ROBBY BUBBLE ICE

SOARE SEKT



DĚTSKÉ PLENKY BELLA BABY

HAPPY SOFT & DELICATE

TZMO CZECH REPUBLIC



GOWIPES VLHČENÉ

UBROUSKY PRO DĚTI

ALUFIX SLOVAKIA



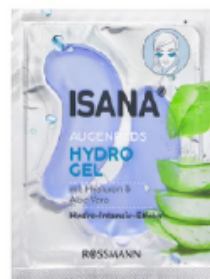
ASTRID ROSE PREMIUM

SARANTIS CZECH REPUBLIC



**ISANA POLŠTÁŘKY
POD OČI ALOE VERA**

ROSSMANN



**ŘASENKA MAX FACTOR
MASTERPIECE LASH WOW 2 V 1**

COTY



**PRODUKTOVÁ ŘADA
EVA NATURA**

TZMO CZECH REPUBLIC



**BALEA FIXAČNÍ TYČINKA
NA VLASY**

DM DROGERIE MARKT



**SPRCHOVÉ GELY DOVE
ADVANCED CARE**

UNILEVER



VELVET EXCELLENCE

MORACELL



PRACÍ GEL DUEL
KÁVOVINY DIVIZE
DROGERIE



AZURIT
AVIVÁŽNÍ PROSTŘEDKY
TOMIL



ALEX NA VŠECHNY POVRCHY
S ESENCIÁLNÍMI OLEJI
AC MARCA CZECH
REPUBLIC



VILEDA ACTIFIBRE
SOFT MIKROHADŘÍK
FREUDENBERG



VILEDA POWER INOX
COLORS DRÁTĚNKA
FREUDENBERG



FROSCH EKO TABLETY
DO MYČKY VŠE V 1 CITRON
MELITTA ČR



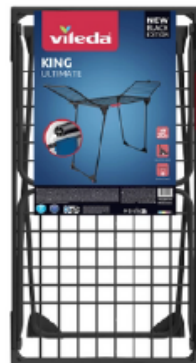
SIGURO MLÝNEK NA PEPŘ
NEBO SŮL GRAVITY
ALZA.CZ



**ÚKLIDOVÝ SYSTÉM
LEIFHEIT POWERCLEAN**
LEIFHEIT CZ



**VILEDA KING SUŠÁK
NA PRÁDLO ČERNÝ**
FREUDENBERG



**AUTOMATICKÝ SPREJ
24/7 ACTIVE FRESH**
RECKITT



VEEV ONE
PHILIP MORRIS ČR



**ZEWA DELUXE S
ODORBLOCK TECHNOLOGIÍ**
ESSITY



**VELVET VLHČENÝ TOALETNÍ
PAPÍR ULTRA SENSITIVE**
MORACELL



DUCK FRESH DISCS
S.C. JOHNSON



GOURMET REVELATIONS

NESTLÉ ČESKO



**PURINA ONE PRO
SPECIFICKÉ POTŘEBY PSŮ**

NESTLÉ ČESKO



**BRIT CARE CAT
RAW TREATS
VAFO PRAHA**



**PROPEŠKO MISTR
MASOVÉ BURGERY
PARTNER IN PET FOOD**



**VILED A PET RUČNÍK
Z MIKROVLÁKNA
FREUDENBERG**



**ALUFLEXY PYTLE
NA ODPAD
ALUFIX SLOVAKIA**



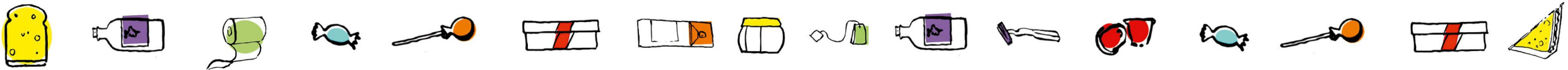
**SHERON SADA
NA ČIŠTĚNÍ KOL
DF PARTNER**





ČESTNÉ UZNÁNÍ ODBORNÉ POROTY

SIGURO MLÝNEK NA PEPŘ NEBO SŮL GRAVITY
ALZA.CZ

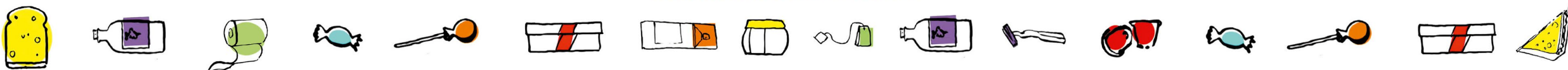




ABSOLUTNÍ VÍTEŽ

JOJO KAKTUSÁCI

NESTLÉ ČESKO



DĚKUJEME NAŠIM PARTNERŮM

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

PARTNEŘI AKCE:

Testuj.to

VÝZKUMNÁ AGENTURA:

NIQ

PARTNER
E-MAILOVÉ
KOMUNIKACE:



PARTNER TŘÍDĚNÍ:

EKO KOM

NNO
PARTNER:



B2B MEDIÁLNÍ
PARTNEŘI:

**ZBOŽÍ
&
PRODEJ**



B2C MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

adservis



Frekvence 1

gourmet

Jen Ženy.cz

maxVISION

METROZOOM



**Náš
REGION**



TEPfactor
team adventure



Ydu radio

ženy s.r.o.

GRATULUJEME VÍTEŽŮM ROČNÍKU 2024!

